

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA MAHASISWA TAHUN PERTAMA  
JURUSAN PSIKOLOGI PENDIDIKAN DAN BIMBINGAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

Oleh:

Sri Rahayu Yuni Astuti

NIM 06104241032

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa tahun pertama jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Universitas Negeri Yogyakarta.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa tahun pertama angkatan 2011-2012 Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Universitas Negeri Yogyakarta sebanyak 139 mahasiswa. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan angket harga diri dan angket perilaku konsumtif. Uji reliabilitas instrumen dalam penelitian ini digunakan rumus *Alpha Cronbach* dan diperoleh koefisien reliabilitas harga diri sebesar 0,924 dan koefisien reliabilitas perilaku konsumtif sebesar 0,940. Untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif digunakan teknik korelasi *product moment*.

Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa tahun pertama jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Universitas Negeri Yogyakarta yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi sebesar -0,279 dengan  $p=0,001$ . Berdasarkan hasil tersebut, dapat diartikan semakin tinggi harga diri pada mahasiswa tahun pertama, maka semakin rendah perilaku konsumtifnya. Sebaliknya, semakin rendah harga diri pada mahasiswa tahun pertama, maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya.

Kata kunci: *Harga diri, perilaku konsumtif*